



**Nové
Sedlice.**

GRAFICKÝ MANUÁL

jednotné vizuální identity





Obec Nové Sedlice představuje grafický manuál jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga a k práci s určenými grafickými prvky.



Obec Nové Sedlice

Obec se rozkládá asi jedenáct kilometrů jihovýchodně od Opavy. Oblast patří historicky již po staletí do opavského Slezska. Žije zde přes 500 obyvatel. První zmínku o obci nalezneme v historických pramenech z roku 1377.

Mezi dominanty obce patří budova mateřské školy s kapacitou 28 dětí, kostel a kaplička v centru obce. Pro využití volného času jsou v obci k dispozici fotbalové a dětské hřiště, kulturní zařízení, knihovna a hospůdka na hřišti.

Obcí prochází cyklistické a turistické trasy, které navazují na autobusové linky ze směru od Opavy i od Ostravy a na železniční stanici ve Štítině. Od jihu z Polomské plošiny protéká potok Sedlinka, který je drobným přítokem řeky Opavy.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze	11.
2.2 Základní verze s pozadím	12.
2.3 Minimalistická verze	13.
2.4 Kompletní sada logotypů	14.
2.5 Proporce	15.
2.6 Ochranná zóna	16.
2.7 Minimální velikost	17.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě	19.
3.2 Základní barevnost	20.
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu	21.
3.4 Černobílá varianta loga	22.
3.5 Negativní bílá varianta	23.
3.6 Stupně šedi	24.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech	25.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě	27.
4.2 Primární font	28.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu	29.
4.4 Dominantní řez	30.
4.5 Sekundární font	31.

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga	33.
5.2 Nevhodné typy pozadí	34.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Aplikace loga na různé propagační materiály	37.
---	-----

1.0

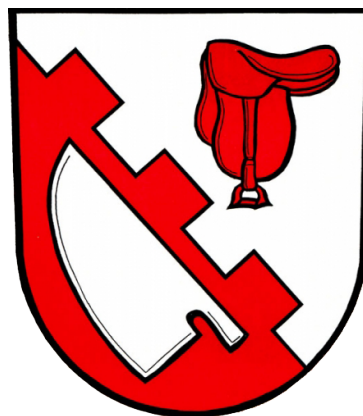


1.0 Vizualní identita a její koncept

1.1 Vizualní identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizualní identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizualní identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizualnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.

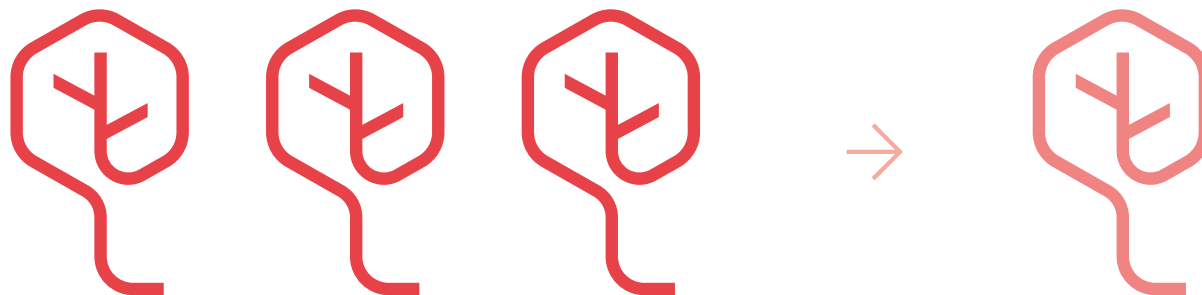


1.0 Vizualní identita a její koncept

1.2 Koncept

Základním prvkem nového loga pro obec Nové Sedlice je lineární kresba stromu, která odkazuje na skutečnost, že jihovýchodní hranice katastru obce je tvořena lesem, do něhož vede přes obec turistická trasa. Rovněž se v obci nachází významný strom, tzv. Havlíčkova lípa a obyvateli nově založená jednořadá alej ovocných stromů.

V obci Nové Sedlice se konají tradiční akce a lidé jsou aktivní. Důležitou hodnotou je soudržnost obyvatel. Symbol stromu byl proto navržen tak, aby jeho uzavírající se tvar vyjadřoval pospolitost a jednotu komunity.



Symbol stromu plynule navazuje na písmeno „S“ u názvu obce. Ten je zpracován jednoduchým a dobře čitelným fontem. Mezi strom a tečku za názvem je možné doplňovat libovolný text, zde např. motto obce.

Červená barva je odvozena z obecního znaku, její odstín je však upraven do modernějšího tónu. Typografie je v neutrální šedé.



2.0



2.0 Logotyp

2.1 Základní verze

Základní verze loga pracuje s fontem Hanken Grotesk, který je základním fontem logomanuálu.

Tato varianta ve dvou základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



2.0 Logotyp

2.2 Základní verze s pozadím

Základní verze loga doplněná o tmavý podklad.



2.0 Logotyp

2.3 Minimalistická verze

Minimalistická verze je založena na symbolu stromu a lze ji využít i samostatně.



2.0 Logotyp

2.4 Kompletní sada logotypů

Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity obce Nové Sedlice.



2.0 Logotyp

2.5 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 10 mm



2.0 Logotyp

2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována pomocí písmena „N“.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



2.0 Logotyp

2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.



3.0



3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Nové Sedlice a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do dvou základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



C=0 M=85 Y=65 K=0
R=232 G=66 B=73
Hex= #e84249



C=0 M=0 Y=0 K=90
R=60 G=60 B=59
Hex= #3c3c3b

3.0 Barevnost

3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu



C=0 M=20 Y=20 K=0
R=252 G=217 B=202
Hex= #fcd9ca



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
Hex= #ffffff



3.0 Barevnost

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používané v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení.

Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



3.0 Barevnost

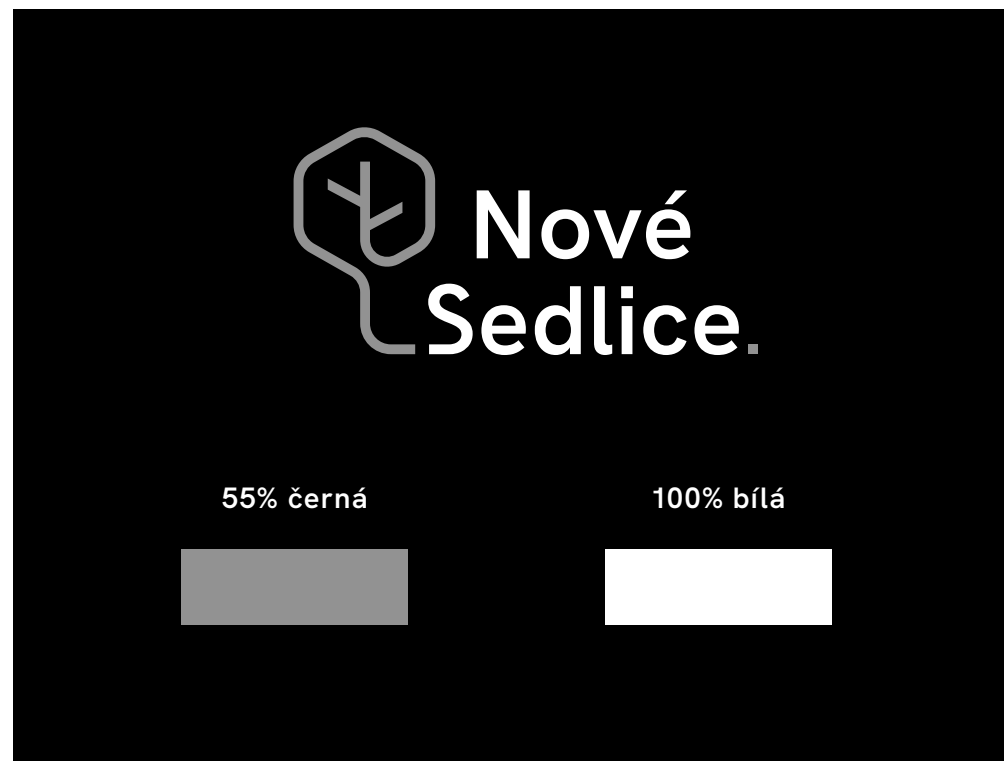
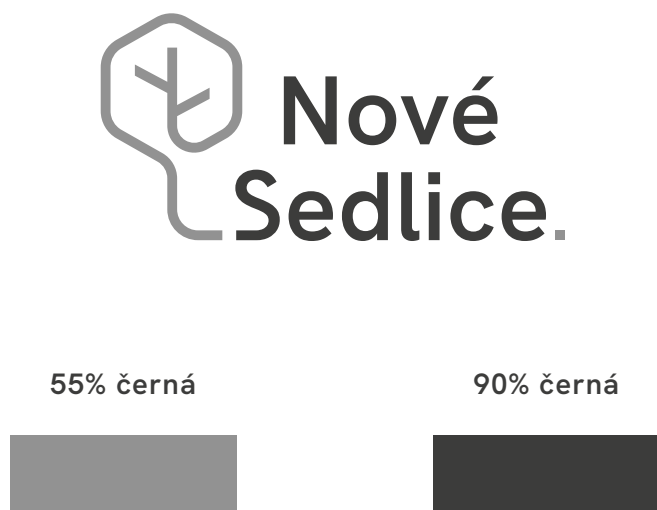
3.5 Negativní bílá varianta



3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

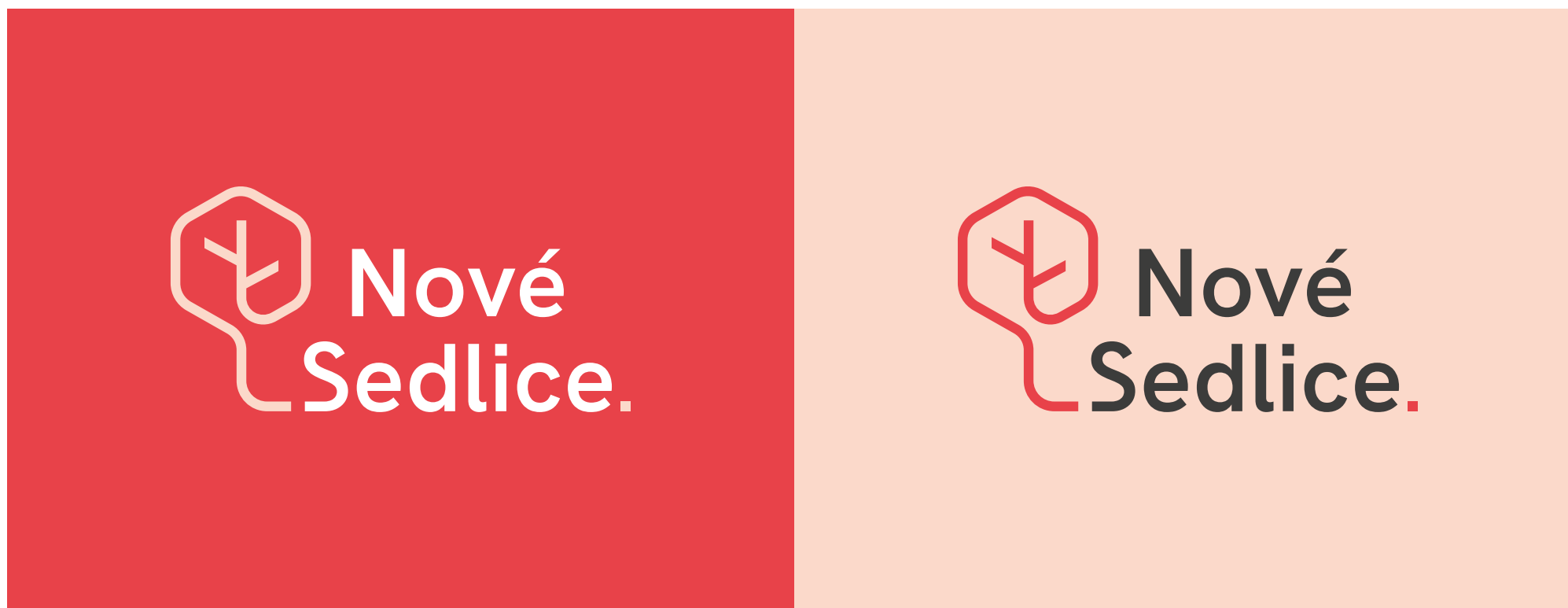
Tyto varianty jsou používané v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



3.0 Barevnost

3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0



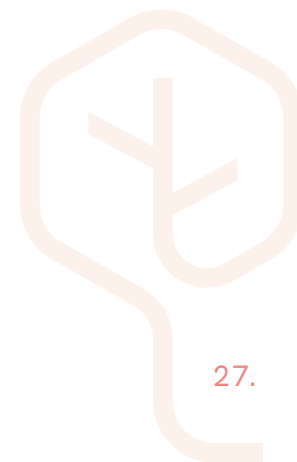
4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.



Tady to máme rádi.



4.0 Typografie

4.2 Primární font

Primárním písmem je zvolen Hanken Grotesk. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Hanken Grotesk

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ĺ Ľ Ô Ó

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å ĺ ľ ô ó

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ ” € & / % = \$ m² m³ x °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - - ¼ ½

Hanken Grotesk Regular 17b

4.0 Typografie

4.3 Ukázka řezů písmové rodiny Hanken Grotesk.

Hanken Grotesk Thin

Hanken Grotesk Light

Hanken Grotesk Regular

Hanken Grotesk Medium

Hanken Grotesk SemiBold

Hanken Grotesk Bold

Hanken Grotesk ExtraBold

Hanken Grotesk Black

Hanken Grotesk Thin Italic

Hanken Grotesk Light Italic

Hanken Grotesk Italic

Hanken Grotesk Medium Italic

Hanken Grotesk SemiBold Italic

Hanken Grotesk Bold Italic

Hanken Grotesk ExtraBold Italic

Hanken Grotesk Black Italic

4.0 Typografie

4.4 Dominantní řez

Jako dominantní řez je určen Hanken Grotesk Regular.

Obec se rozkládá asi jedenáct kilometrů jihovýchodně od Opavy. Oblast patří historicky již po staletí do opavského Slezska. Žije zde přes 500 obyvatel. První zmínku o obci nalezneme v historických pramenech z roku 1377.

Nové Sedlice leží svou jižní částí pod úpatím Polomské vrchoviny a na severozápadě hraničí s Poopavskou nížinou. Východní část obce se táhne pod lesem v části zvané Dubinka a Hájek.

4.0 Typografie

4.5 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Arial v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Arial

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ľ Ő Ó Ŕ

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å ľ ő ó ŕ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½



5.0



5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Nové Sedlice má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

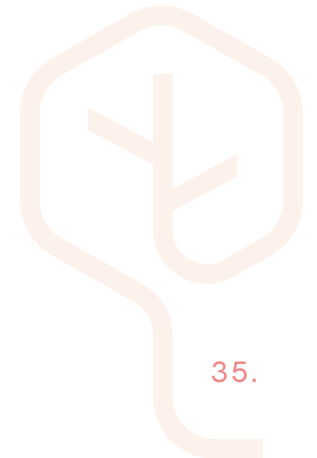


Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.

Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.



6.0



6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Aplikace loga na různé propagační materiály

Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů obce Nové Sedlice na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře. Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.





**Nové
Sedlice.**

Zuzana Holešová
starostka obce

+420 602 700 566
starostka@novesedlice.cz



**Nové
Sedlice.**

Zuzana Holešová
starostka obce



**Nové
Sedlice.**

Zuzana Holešová
starostka obce

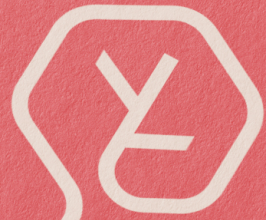
+420 602 700 566
starostka@novesedlice.cz









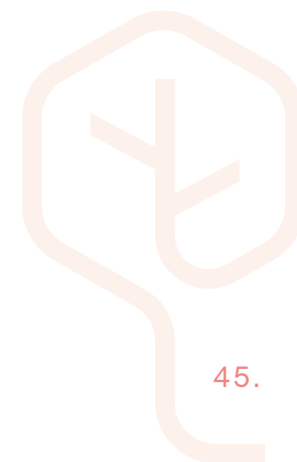


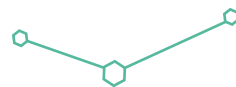
Nové
Sedlice.



Veškeré informace uvedené v manuálu vizuální identity obce Nové Sedlice jsou dostupné i v elektronické podobě.

www.novesedlice.cz





→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Obec Nové Sedlice
Zahumenní 85, 747 06 Nové Sedlice

2024

www.novesedlice.cz